

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
I. ДИАЛОГ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА	7
<i>Басовская Е.Н.</i> Диалог в цифровых масках: саморепрезентация коммуникантов на рынке труда	9
<i>Воронцова Т.А.</i> Диалогический дизайн бытового блога	28
<i>Мишанкина Н.А.</i> Региональные медиа: диалог со временем (на материале прессы Томской области)	56
II. АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС В МЕДИАЛИНГВИСТИКЕ	81
<i>Ицкович Т.В.</i> Современная религиозная медиакоммуникация: ценностные смыслы и языковые особенности	83
<i>Саакян Л.Н., Северская О.И.</i> «Русский народ», «общность», «скрепы», «ценности»: корпусная аксиология медиалогом	117
<i>Северская О.И.</i> Слова-мемы как медийный инструмент метаязыковой оценки в социально-политической коммуникации	135
III. МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	149
<i>Баженова Е.А., Ширинкина М.А.</i> Цифровые коммуникации в государственном управлении: жанрово-стилистический аспект	151
<i>Желтухина М.Р.</i> Цифровизация воздействия в политической медиакоммуникации: медиаобраз государства — лингвокультурный медиадиалог — аксиологические медиаакценты	178
<i>Ухова Л.В.</i> Стилистика медиатекстов: к проблеме маркетинга дискурса СМИ	204
<i>Клушина Н.И.</i> Коммуникативные модели в современном медиадискурсе	231
Сведения об авторах	253